

**Komunikat dotyczący odpowiedzi na pytania, które pojawiły się na szkoleniu
w dniu 15 lutego 2017 r.,
dotyczącego konkurs Nr RPKP.01.06.02-IZ.00-04-028/16**

W związku z pytaniami, które pojawiły się na szkoleniu w dniu 15 lutego 2017 r. z zakresu warunków obowiązujących w konkursie Nr RPKP.01.06.02-IZ.00-04-028/16 Instytucja Zarządzająca RPO WK-P informuje, co następuje:

1. Promocja projektu jest elementem obowiązkowym każdego projektu i należy ją uwzględnić we wniosku o dofinansowanie projektu. Przy czym:
 - jeśli wnioskodawca nie planuje ponosić wydatków na działania promocyjno-informacyjne wówczas wystarczy je jedynie opisać w sekcji *K. Promocja projektu* wniosku o dofinansowanie projektu,
 - jeśli wnioskodawca zamierza ubiegać się o dofinansowanie działań promocyjno-informacyjnych należy je wykazać jako koszty pośrednie, natomiast ich kwalifikowalność możliwa jest jedynie w ramach pomocy *de minimis*.

Ujęcie we wniosku o dofinansowanie projektu działań promocyjno-informacyjnych w przypadku nieuwzględnienia ich we wniosku preselekcyjnym nie wpłynie na ocenę zgodności wniosku preselekcyjnego z wnioskiem o dofinansowanie projektu.

2. Koszty promocji produktów i usług oferowanych w wyniku wdrożonej innowacji nie są kosztem kwalifikowalnym w przedmiotowym konkursie.
3. Wnioskodawcy, którzy we wniosku preselekcyjnym w sekcji *B. Ogólne informacje o projekcie* w punkcie *B.1 Typ projektu* zaznaczyli więcej niż jeden typ projektu zobowiązani są we wniosku o dofinansowanie projektu do wyboru jednego, konkretnego typu projektu, który planują zrealizować.